

4. Beobachten Sie bei Ihren Kunden oder Projekten eine Neuordnung oder Verlagerung von Lieferketten (z.B. Nearshoring, also die Verlagerung von Produktions- oder Beschaffungsstandorten näher an den Absatzmarkt, um Transportwege, Risiken und Abhängigkeiten zu reduzieren oder Friendshoring, also die Verlagerung von Produktions- oder Beschaffungsstandorten in politisch und wirtschaftlich befreundete bzw. stabile Länder, um geopolitische Risiken zu minimieren) mit Auswirkungen auf Ihr Geschäft?

