

## Konzept-Papier Network Bremen Calling! 2024

Name der Veranstaltung:	Network Bremen Calling!
Datum:	Freitag, den 16.08.2024
Urheber:	Bremische Hafen- und Logistikvertretung e.V. - Junioren
Organisation / Umsetzung:	Bremische Hafen- und Logistikvertretung e.V. repräsentativ die Junioren Sparte des Vereins (im Folgenden: BHV-Junioren)
Hintergrund:	<p>Um das maritime Netzwerk der Transport- &amp; Logistikbranche inklusive seiner kooperierenden Branchen und Interessensgemeinschaften miteinander in persönlichem Austausch zu verknüpfen und fortwährend zu pflegen, bedarf es dem Land Bremen und seiner angrenzenden Landkreise einer Plattform um diesen Austausch zu ermöglichen.</p> <p>In Zeiten von Email-, Datenverkehr und Kontaktaustausch minimalisiert auf Social-Media Kommunikation, soll die persönliche Zusammenarbeit und der direkte Austausch zwischen den Branchen und Interessensgemeinschaften wieder in den Fokus gerückt werden.</p>
Das Konzept:	<p>Zu diesem Zweck bietet die Veranstaltung Network Bremen Calling! eine Plattform an. Diese Plattform soll zum Kontakt-, Kompetenz- &amp; Generationsaustausch einladen. Wie in den vergangenen Jahren wurde auch für dieses Jahr das GOP. Varieté-Theater in Bremen reserviert. Die Location bietet sowohl im Restaurant Leander, als auch auf der Terrasse direkt an der Weser, genug Platz, um gute Gespräche zu führen oder zu tanzen beispielweise. Die Veranstaltung beginnt um 18 Uhr in einer geschlossenen Gesellschaft, es wird ein Buffet geben, sowie Getränke gereicht. Ab 22.00 Uhr wird zur After-NBC Party gerufen, wo auch nicht geladene Gäste Einlass finden.</p> <p>Zielgruppe sind junge und junggebliebene Teilnehmer der verschiedenen Bereiche und mit unterschiedlichen Qualifikationen innerhalb der Transport- &amp; Logistikbranche.</p>
Finanzierung:	Network Bremen Calling! bedarf einer Finanzierung durch kaufen der Eintrittskarten von mehreren Unterstützern. Dies können sein: Unternehmen, Gesellschaften, Vereine, Interessensgemeinschaften, Privatpersonen uvm. Über die Höhe, Art und Umfang des Sponsorings einigen sich der „Sponsor“ und die BHV-Junioren. Diese Einigung wird anschließend in einem Sponsoringvertrag festgehalten.

Gegenleistung: Als Dank für die finanzielle Unterstützung ermöglichen die BHV-Junioren der Firma folgende Gegenleistungen:

- die Möglichkeit sich umfangreich, aber nach Rücksprache mit den BHV Junioren, vor Ort durch passive Werbemittel zu präsentieren (d.h. keine Stände mit Promotion-Mitarbeitern)
- die Möglichkeit aktuelle Stellenausschreibungen, Aus- und Weiterbildungs-Angebote am „Board of Career“ zu platzieren
- eine vom Umfang des Sponsorengeldes abhängige Anzahl an Zugangskarten zur Veranstaltung. Diese Zugangskarten können vom „Sponsor“ nach freiem Ermessen verteilt werden. Vorzugsweise an eigene Mitarbeiter, Geschäftspartner und Kollegen.

Bitte beachten Sie, dass ab 22:00 Uhr die geschlossene Gesellschaft aufgehoben wird, um weiteren Gästen den Zugang zum Netzwerk zu ermöglichen. Die Vorteile der geschlossenen Gesellschaft enden zu diesem Zeitpunkt ebenfalls.