

Bremen, 08.08.2022

Einladung zum Workshop „Employer Branding und Recruiting“ am 20.09.2022

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir laden Sie hiermit herzlich ein zum Workshop „Employer Branding und Recruiting“ am 20.09.2022.

Der Workshop richtet sich an (leitende) Angestellte aus den Bereichen Personal, bzw. Human Resources, Marketing sowie die Geschäftsleitung, um einen zeitgemäßen Auftritt als Arbeitgebermarke aufzubauen und führen zu können.

Die Teilnehmer erwartet ein aktiver Workshop mit starkem Praxisbezug und Best Practice Tipps für den Arbeitsalltag.

Die Referenten

Aus einem Unternehmen eine Arbeitgebermarke zu schaffen, gehört zum Alltag von Debbie Iskowiak und Tobias Gunske von der Kommunikations- und Werbeagentur attentus aus Bremen. Sie wissen, worauf verschiedene Bewerber*innen bei der Auswahl eines potenziellen neuen Arbeitgebers achten, wo die Fehler in der Kommunikation stattfinden und welche Kanäle für welche Berufsgruppen besonders geeignet sind.

Folgende Inhalte werden im Rahmen des Workshops vermittelt

- Aktuelle Zahlen, Daten und Fakten zum Arbeitsmarkt
- Grundlagen und Feinheiten von Employer Branding
- Verschiedene Maßnahmen für zeitgemäßes Recruiting

Zusätzlich erhalten die Teilnehmer

- Eine Workshop-Dokumentation als PDF
- Fakultativ 30 Minuten telefonische Beratungsmöglichkeit im Nachgang des Workshops

Agenda Employer Branding und Recruiting Workshop

- 09.00 - 09.45 Uhr Aktuelle Situation in Deutschland
- Aktuelle Zahlen, Daten Fakten
 - Was sind die meistgesuchten Fachkräfte
 - Wie hat sich die Situation der Arbeitnehmer verändert
 - Mindsets von jungen Bewerbern verstehen
- 09.45 - 10.30 Uhr Employer Branding
- Was ist Employer Branding
 - Was kann ich hiermit erreichen und verändern?
- 10.30 - 10.45 Uhr Kaffee-Pause
- 10.45 - 12.30 Uhr Employer Branding
- Zur Arbeitgebermarke werden - was gehört dazu?
 - Stolpersteine und Gefahren - worauf ist zu achten?

- Recruiting-Personas - was ist das und welche Vorteile bringt es?
- Gemeinsame Entwicklung eines Recruiting-Personas

12.30 - 13.30 Uhr Mittagspause inkl. Imbiss

13.30 - 15.30 Uhr Kanäle der Mitarbeitergewinnung

- Welche Kanäle und Maßnahmen werden bereits genutzt
- Welche Kanäle und Maßnahmen können darüber hinaus genutzt werden
- Beispiele von verschiedenen Bewerberansprachen, Kanäle und Maßnahmen
 - Recruiting über Social Media
 - Do's and Don'ts
 - Best Practice

15.30 - 16.00 Offene Fragerunde / Feedback

Ort

BHV-Hafenclub
Am Markt 1
28195 Bremen

Anmeldung

Um Ihre **verbindliche Anmeldung bis zum 13.09.2022** per E-Mail unter office@bhv-bremen.de wird gebeten. Eine kostenlose Stornierung ist ebenfalls nur bis zum 13.09.2022 möglich.

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr für BHV-Mitgliedsunternehmen beträgt pro Person 200,- Euro zzgl. MwSt.
Die Teilnahmegebühr für Gäste beträgt pro Person 300,- Euro zzgl. MwSt.

Die Mindestanzahl der Teilnehmer beträgt zehn Personen.