

Bremen, 08.08.2022

Einladung zum Workshop „Social Media“ am 06.09.2022

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir laden Sie hiermit herzlich ein zum Workshop „Social Media“ am 06.09.2022.

Der Workshop richtet sich an Angestellte und leitende Angestellte aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation und Presse sowie die Geschäftsleitung, um einen professionellen Auftritt in den sozialen Netzwerken planen, steuern und realisieren zu können.

Die Teilnehmer erwartet ein aktiver Workshop mit starkem Praxisbezug und Best Practice Tipps für den Arbeitsalltag.

Die Referenten

Die Marketing-Experten und Digital-Natives Debbie Iskowiak und Tobias Gunske der Kommunikations- und Digitalagentur attentus aus Bremen sind in den sozialen Netzwerken beheimatet und verfügen über jahrelange Branchenerfahrung. Für ihre Kunden plant, führt und verwaltet attentus eine Vielzahl an Social-Media-Kanälen mit verschiedensten Zielen in der Kommunikation.

Folgende Inhalte werden im Rahmen des Workshops vermittelt

- Aktuelle Daten und Zahlen: Von Facebook, über Twitter bis TikTok
- Einsatz von Social Media: Wie präsentieren sich kleine und mittelständische Unternehmen im richtigen Licht
- Erstellen von professionellen Beiträgen und Redaktionsplänen
- Auswertung und Analyse auf Social Media

Zusätzlich erhalten die Teilnehmer

- Eine Workshop-Dokumentation als PDF
- fakultativ 30 Minuten telefonische Beratungsmöglichkeit im Nachgang des Workshops

Agenda Social Media Workshop

09.00 - 10.30 Uhr Facts & Figures

- Aktuelle Zahlen, Daten und Fakten zu Social Media
- Welche Kanäle gibt es und wer nutzt sie?
- Nutzerverhalten verschiedener Zielgruppen auf den Kanälen

10.30 - 10.45 Uhr Kaffee-Pause

10.45 - 12.30 Uhr Überblick Social Media für Ihr Unternehmen

- Beispiele verschiedener Social-Media-Kanäle von Unternehmen
- Was macht einen professionellen Unternehmensauftritt aus?
- Welche Ziele verfolgen Unternehmen mit Social Media?
- Welche Kanäle passen zum Unternehmen und Zielen?

12.30 - 13.30 Uhr Mittagspause inkl. Imbiss

13.30 - 15.30 Uhr Erstellen von gelungenen Postings

- Technische Voraussetzungen
- Anlegen der Profile
- Wie poste ich richtig? Worauf kommt es an?
- Werbemöglichkeiten im Social Media
- Redaktionspläne und was dazu gehört
- Troubleshooting - Wie gehe ich z.B. mit „Shitstorms“ um
- Dos & Don'ts

15.30 - 15.45 Uhr Kaffee-Pause

15.45 - 17.00 Uhr Möglichkeiten für Ihr Unternehmen

- Was sind Insights? Was fange ich damit an?
- Wie stelle ich fest, welcher Beitrag wirkt?
- Organische und bezahlte Beiträge - was ist der Unterschied?

17.00 - 17.30 Uhr Offene Fragerunde / Feedback

Ort

BHV-Hafenclub
Am Markt 1
28195 Bremen

Anmeldung

Um Ihre **verbindliche Anmeldung bis zum 30.08.2022** per E-Mail unter office@bhv-bremen.de wird gebeten. Eine kostenlose Stornierung ist ebenfalls nur bis zum 30.08.2022 möglich.

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr für BHV-Mitgliedsunternehmen beträgt pro Person 200,- Euro zzgl. MwSt.
Die Teilnahmegebühr für Gäste beträgt pro Person 300,- Euro zzgl. MwSt.

Die Mindestanzahl der Teilnehmer beträgt zehn Personen.